

SMS-SPENDEN PRODUKTPALETTE UND PREISLISTE

LEISTUNGEN (Alle Angaben Stand April 2013)

Funktionen	Paket				
	Eco	Eco+	Standard	Advanced	Premium
Einmalspenden via SMS (F = Fix, V = Variabel)	F	F / V	F + V	F + V	F + V
Wiederkehrende Spenden via SMS (Spendenabo)	✗	✗	✗	✓ ¹⁾	✓ ¹⁾
Anz. Top Level Keywords (z.B. Caritas an 488)	-	1	3	5	unlimitiert
Anz. Second Level Keywords (z.B. Caritas Haiti an 488)	1 ⁶⁾	-	10	unlimitiert	unlimitiert
Eigene Kurznummer (4- oder 5-stellig, statt 488)	✗	✗	✗	✗	✓
Web Administration der eigenen Top Level Keywords	✗	✗	✗	✗	✓
Web Administration der eigenen Second Level Keywords	✗	✗	✗	✓	✓
Direkte Überweisung der PostFinance Spenden auf das Postkonto Ihrer Organisation. Innerhalb 24h	✗	✗	✓ ²⁾	✓ ²⁾	✓ ²⁾
Telcos (Swisscom, Sunrise, Orange) überweisen Spendenguthaben an den Verein FairGive zur Auszahlung an Organisation. Innerhalb 60-90 Tagen.	✓	✓	✓	✓	✓
Transaktionsstatistiken in Echtzeit inkl. Excel Export (via Web Administration)	✓	✓	✓	✓	✓
Mobilnummern der Spender zwecks manuellem Abgleich mit CRM Systemen	✗	✗	✓ ³⁾	✓ ³⁾	✓ ³⁾
Web Service API zwecks automatisiertem Abgleich mit externen Systemen	✗	✗	✗	✓	✓
SMS-Spenden Web Widget	✗	✓	✓	✓	✓
SMS Opt-in-Liste zwecks Versand von SMS Meldungen	✗	✗	✓	✓	✓
Versand von kostenlosen SMS Meldungen an die Opt-in-Liste	✗ ⁴⁾	✗ ⁴⁾	✓ ⁵⁾	✓ ⁵⁾	✓ ⁵⁾
Versand von kostenpflichtigen SMS Meldungen an die Opt-in-Liste	✗	✗	✗	✓	✓
Anzahl Web Administrations Zugänge	1	1	1	1	unlimitiert
Helpline für Spender (Telefon, E-Mail und Website)	✓	✓	✓	✓	✓
Anzahl Spendentransaktionen pro Monat	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert
Initiale Mindestvertragsdauer (in Monaten)	12	12	12	12	12
Automatische Vertragsverlängerung (in Monaten)	12	12	6	6	6
Kündigungsfrist (in Monaten)	3	3	3	3	3

¹⁾ Nur für Swisscom-, Sunrise- und PostFinance-Kunden, bis max. CHF 5.

²⁾ Nur auf dem Swisscom-Netz.

³⁾ Der Abgleich der Spenderdaten wird nur bei Swisscom-, Sunrise- und PostFinance-Kunden akzeptiert, und nur zum Abgleich mit der eigenen Spenderdatenbank.

⁴⁾ Kosten je Versand an Opt-in-Liste: CHF 200 zuzüglich Versandkosten (siehe ⁵⁾).

⁵⁾ Für den Benutzer kostenlose SMS werden durch die Organisation bezahlt.

Pro SMS fallen CHF 0.075 exkl. MWST an.

⁶⁾ Bestehende Top Level Keywörter zur Auswahl: GO, SUPPORT oder GIVE

PREISE

Kosten	Eco	Eco+	Standard	Advanced	Premium
Einmalige Installationskosten in CHF (exkl. 8% MWST)	160	160	300	500	5'900
Monatliche Bereitsstellungsgebühr in CHF (exkl. 8% MWST)	29	69	350	750	1'550
Fixe Kosten pro Spenden-Transaktion	0.25	0.25	-	-	-
Variable Kosten pro Spenden-Transaktion siehe unten					

Operator

Konditionen

Swisscom

4.63% für SMS-Spenden von CHF 0.20 bis 100.
Exkl. 8% MWST auf Transaktionskosten, Spendenbetrag MWST-frei.

Sunrise

CHF 0.20 für SMS-Spenden zwischen CHF 0.20 bis 4.99
CHF 0.30 für SMS-Spenden zwischen CHF 5.00 bis 9.99
CHF 0.60 für SMS-Spenden zwischen CHF 10.00 bis 99.99
Exkl. 8% MWST auf Transaktionskosten, Spendenbetrag MWST-frei.

Orange

8% für SMS-Spenden zwischen CHF 0.20 bis 100 (Orange Postpaid Kunden)
14% für SMS-Spenden zwischen CHF 0.20 bis 100 (Orange Prepaid Kunden)
Exkl. 8% MWST auf Transaktionskosten und Spendenbetrag.

PostFinance

2% für SMS-Spenden von CHF 0.20 bis 3'000.
MWST-frei.

FairGive

Bei allen Spenden-Transaktionen werden zusätzlich 1% der Brutto-Spenden für die Deckung der Aufwände seitens des Vereins FairGive verrechnet. FairGive ist nicht MWST-pflichtig.

Rechenbeispiele

Swisscom Kunde ohne PostFinance Mobile
 spendet CHF 50

Kosten:

CHF 2.82 (4.63% + 1%)
CHF 0.18 MWST

Netto Spendenbetrag:
CHF 47.00

Swisscom Kunde mit aktiviertem PostFinance Mobile
 spendet CHF 50

Kosten:

CHF 1.50 (2% + 1%)

Netto Spendenbetrag:
CHF 48.50

Sunrise Kunde ohne PostFinance Mobile
 spendet CHF 10 (Eco und Eco+)

Kosten:

CHF 0.70 (CHF 0.60 + 1%)
CHF 0.25
CHF 0.05 MWST

Netto Spendenbetrag:
CHF 9.00

Orange Prepaid Kunde ohne PostFinance Mobile
 spendet CHF 5

Kosten:

CHF 0.70 (14% + 1%)
CHF 0.37 MWST

Netto Spendenbetrag:
CHF 3.93

Marktanteile Operators (aktuelle Schätzung)

- ➔ Anzahl SIM Karten in der Schweiz: 9.3 Millionen
- ➔ Swisscom: 65% (60% Postpaid, 40% Prepaid)
- ➔ Sunrise: 20%
- ➔ Orange: 15% (60% Postpaid, 40% Prepaid)
- ➔ PostFinance: 140'000 Kunden mit aktiviertem PostFinance Mobile (von 2.7 Mio. Postkontobesitzern)