

Die FDP bietet mit *FDP web4you standard* Kandidierenden und PolitikerInnen eine eigene Website an. Damit diese noch besser für einen Wahlkampf genutzt werden kann, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, schnell und einfach eine SMS Spenden-Kampagne zu starten.

Wie es geht, erfahren Sie hier!

Sofort-Spende i

Spenden Sie mit Ihrem Handy. Tragen Sie Ihre Handy-Nr. und Ihren Wunschbetrag ein, und Sie erhalten ein SMS, um zu spenden. Vielen Dank.

CHF 25

CHF 50

CHF 99

Ihre Mobilnummer +41

Inhalt

- 1 Warum eine SMS einrichten?
- 2 Wer steht dahinter?
- 3 Preisliste und Anmeldeformulare
- 4 Ausfüllbeispiele der Formulare
- 5 Angaben zum Versand

FDP web4you wurde durch die Unterstützung von *endurit gmbh web engineering*, Zürich ermöglicht.

Erfahren Sie mehr unter www.endurit.com.

Support

- Support erhalten Sie unter <http://support.fdp-web4you.ch>. Support per E-Mail und Telefon ist kostenpflichtig.
- Auf Wunsch übernehmen wir die Inhalte Ihrer bisherigen Website für Sie oder führen die Inhalte Ihrer Website gemäss Ihren Anweisungen auch in Zukunft (kostenpflichtig).

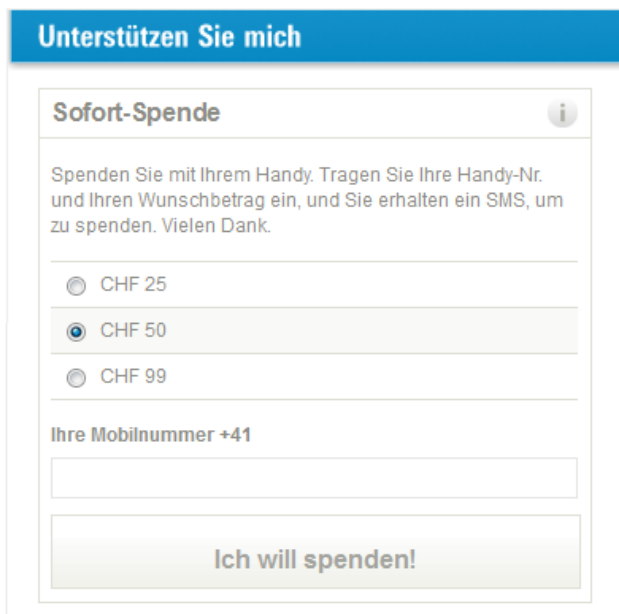
1 Warum eine SMS Spende einrichten?

Die Relevanz der Online-Medien innerhalb des Polit-Alltags nimmt laufend zu. Ein Blick über den Atlantik zeigt dabei die Einsatzmöglichkeiten und das Potential dieses Mediums sehr deutlich. Barack Obama gilt für viele als der erste "Internet-Präsident". Durch den geschickten Einsatz von Social Media in Kombination mit der eigenen Website konnte er bis anhin ungenutzte Wählerstimmen mobilisieren. Über die gesammelten Online-Profilaten wurden zielgruppenorientierte Massnahmen ausgearbeitet. Die Wahlkampfhelfer wurden online koordiniert: jeder der Helfer konnte sich laufend über Standorte und Massnahmen der anderen Helfer informieren.

So wurden keine unnötigen Ressourcen verschwendet. Seine Spendengelder erhielt er, im Gegensatz zu den Republikanern, nicht durch wenige grosse Spenden, sondern durch viele Microspenden im Bereich von \$20-\$200. Diese Microspenden machten über 55% seines Wahlkampfbudgets aus und wurden häufig über das Internet und per SMS abgewickelt. Insgesamt wuchs sein Wahlkampfbudget dadurch auf über 1 Mrd. Dollar – so viel wie noch nie!

Ab sofort bietet auch das FDP web4you die Möglichkeit, einfach eine Spendenkampagne zu starten. Folgen Sie einfach den folgenden Schritten.

Wie wird gespendet?



The screenshot shows a mobile donation interface. At the top, a blue header reads "Unterstützen Sie mich". Below it, the title "Sofort-Spende" is displayed with an information icon. The main text instructs the user: "Spenden Sie mit Ihrem Handy. Tragen Sie Ihre Handy-Nr. und Ihren Wunschbetrag ein, und Sie erhalten ein SMS, um zu spenden. Vielen Dank." There are three radio button options for donation amounts: CHF 25, CHF 50 (which is selected), and CHF 99. Below the options is a text input field labeled "Ihre Mobilnummer +41". At the bottom, there is a large button that says "Ich will spenden!"

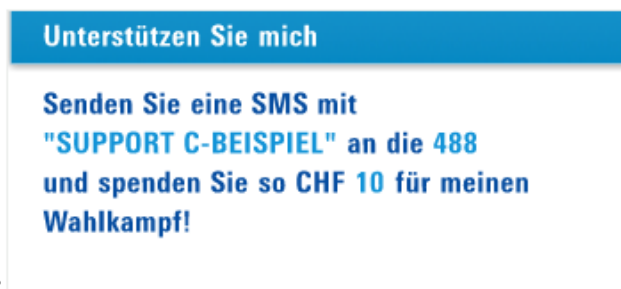
Abbildung 1

Abbildung 1: Das Spendenwidget mit variablen Beträgen.

Der Spender wählt einen vorgegebenen Betrag aus und gibt seine Mobilnummer an. Danach erhält er eine SMS, in welcher er die Spende bestätigt.

Abbildung 2: Das Spendenwidget mit fixem Betrag.

Der Spender schreibt eine SMS mit dem gewählten Keyword (z.B. SUPPORT C-BEISPIEL) an die Nummer 488 und der Betrag wird unverzüglich abgebucht.



The screenshot shows a mobile donation interface. At the top, a blue header reads "Unterstützen Sie mich". Below it, the text reads: "Senden Sie eine SMS mit 'SUPPORT C-BEISPIEL' an die 488 und spenden Sie so CHF 10 für meinen Wahlkampf!"

Abbildung 2

2 Wer steht dahinter?

- Hinter den SMS Spenden steht die Firma “getunik ag” (<http://www.getunik.com>)
- Die Verträge werden daher auch direkt mit der Firma “getunik ag” geschlossen.
- Die Firma “getunik ag” ist ihrerseits ein Partner vom Verein “FairGive”. (<http://www.fairgive.org>) daher muss auch mit ihm ein Vertrag geschlossen werden.
- Kontrolle der Spenden-Überweisung: FairGive – www.fairgive.org. Diese Schweizer Non-Profit-Organisation unterstützt anerkannte Hilfswerke dabei, digitale Spendenkanäle verlässlich und preiswert zu nutzen. FairGive vertritt viele Hilfswerke und kann deshalb bei Handy-Providern günstige Konditionen aushandeln.
- Technische Abwicklung: getunik - www.getunik.com. Die Schweizer Internet-Agentur ist spezialisiert auf Hilfswerke.
- Die Formulare finden Sie in der nächsten Rubrik dieser Anleitung.

getunik.com



- ⓘ Die Firma “endurit gmbh” übernimmt in diesem Zusammenhang lediglich die Rolle des Vermittlers zwischen **Kandidierenden** und der **getunik ag**.

3 Preisliste und Anmeldeformulare

Die aktuelle Preisliste und die anderen Dokumente für die Einrichtung der SMS Spenden finden Sie unter:
<http://support.fdp-web4you.ch/Anleitungen.aspx>

Wir empfehlen Ihnen zwischen den beiden Angeboten **Eco** und **Eco+** zu wählen.

Für eine erfolgreiche Anmeldung benötigen Sie die folgenden Formulare:

1. Anmeldeformular für FairGive

Hier wird Ihre Bankverbindung angegeben, damit Ihnen die Spenden ausbezahlt werden können.

[Anmeldeformular Download](#)

2. Anmeldeformular für getunik

Damit wählen Sie das Angebot und die Zeitspanne, in der die SMS Spenden-Kampagne stattfinden soll (mindestdauer 1 Jahr). Dazu bestätigen Sie zudem die AGBs der getunik ag. Das Keyword das Sie wählen, kann frei bestimmt werden. Sollte aber schon passend sein. Z.B. Das Keyword von „Claudia Beispiel“ ist „C-BEISPIEL“

[Anmeldeformular Download](#)

[AGB Download](#)

3. Anti-Spam Richtlinien für getunik

Das Dokument muss gelesen, verstanden und mittels Unterschrift akzeptiert werden. Damit stimmen Sie zu, dass Ihre SMS Spenden-Kampagnen sich im gesetzlich erlaubten Rahmen bewegt.

[Anti-Spam Richtlinien Download](#)

Alle Angaben auf den Formularen müssen vollständig und korrekt sein. Danach werden die Formulare:

- Anmeldeformular FairGive
- Anmeldeformular getunik
- Anti-Spam Richtlinien

Die Formulare per **Post** an:

getunik ag
SMS Spenden
Hardturmstrasse 101
8005 Zürich

Die Verträge müssen rechtsgültig unterschrieben sein.

4 Ausfüllbeispiele der Formulare

Um Ihnen das Ausfüllen der Angaben für die Angebote **Eco** bzw. **Eco+** zu erleichtern finden Sie hier Beispiele, wie die Formulare für das jeweilige Angebot auszufüllen sind.

Bitte beachten Sie den preislichen Unterschied der beiden Angebote.

1. Angebot **Eco**

Auf der zweiten Seite des Anmeldeformulars müssen Keywords bestimmt werden. Mit den Angebot **Eco** sind Sie auf ein vorgegebenes "Top Level Keyword" begrenzt. Sie müssen sich für eines der angegebenen entscheiden.

Das "2nd Level Keyword" ist frei wählbar.

Der Betrag ist im Angebot **Eco** immer **fix!**

The screenshot shows a form for the 'Eco' donation. It is divided into two main sections: '2/2' on the left and 'Taxierung' on the right.

2/2 Section:

- Top Level Keyword (nur Eco):** Three options are shown: 'GO' (selected with a grey square), 'SUPPORT' (crossed out with a red 'X'), and 'GIVE' (grey square).
- 2nd Level Keyword (nur Eco):** A text input field contains 'ClaudiaBeispiel'.
- Top Level Keyword (Alle Pakete exkl. Eco):** Five empty text input fields are listed.
- 2nd Level Keyword (Alle Pakete exkl. Eco und Eco+):** Three empty text input fields are listed.

Taxierung Section:

- fixer Betrag:** A text input field contains '10'. It is crossed out with a red 'X'.
- Below this, there are five rows of radio button options for 'variabel (von CHF 0.20 — 100)' and 'fixer Betrag', each with an empty text input field.

Diese Angaben würden im Endeffekt eine Spende von CHF 10 Franken bewirken, in dem der Spender eine SMS mit Inhalt "SUPPORT FDPWEB4YOU" and die Nummer 488 senden muss.

2. Angebot **Eco+**

Auf der zweiten Seite des Anmeldeformulars müssen Keywords bestimmt werden. Mit den Angebot **Eco+** definieren Sie das "Top Level Keyword" selbst. Dafür gibt es kein "2nd Level Keyword".

Der Betrag ist im Angebot **Eco+** ist entweder **fix** oder **variabel**. Wir empfehlen jedoch den variablen Betrag, da man sonst auch gut das Angebot **Eco** nutzen könnte.

2/2

Top Level Keyword (nur Eco)

GO SUPPORT GIVE

2nd Level Keyword (nur Eco)

Top Level Keyword (Alle Pakete exkl. Eco)

ClaudiaBeispiel

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

2nd Level Keyword (Alle Pakete exkl. Eco und Eco+)

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

variabel (von CHF 0.20 — 100)
 fixer Betrag

maximaler Betrag CHF 0.20 - 1000

Mit diesen Angaben würden im Endeffekt das SMS Spende Widget mit Auswahl der Höhe der Spende zur Verfügung stehen.

Sofort-Spende ⓘ

Spenden Sie mit Ihrem Handy. Tragen Sie Ihre Handy-Nr. und Ihren Wunschbetrag ein, und Sie erhalten ein SMS, um zu spenden. Vielen Dank.

CHF 25

CHF 50

CHF 99

Ihre Mobilnummer +41

Ich will spenden!